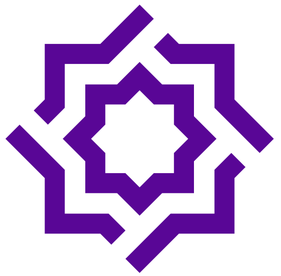

datamoire

badge & logotype

Geometrik Formların Anlamı:
Logodaki geometrik desenler, veri noktalarını ve bu noktalar arasındaki ilişkileri temsil eder. Bu desenler, karmaşık veri yığınlarından anlamlı içgörüler elde etme sürecini simgeler. Bir araya gelen bu çizgiler ve şekiller, DataMoire'un "veriden stratejiye bir köprü" olma vizyonunu ifade eder.

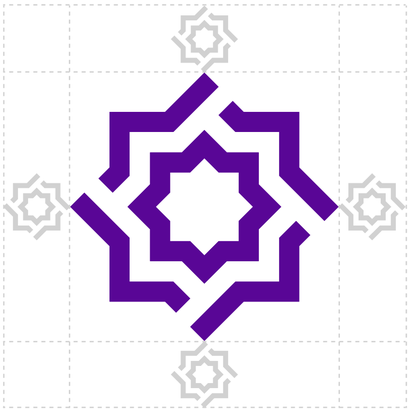
Merkezdeki Yıldız Şekli:
Merkezdeki yıldız şekli, DataMoire'un müşterilerine sağladığı aydınlatıcı içgörüleri ve veri analizi ile sunduğu yol göstericiliği simgeler. Bu yıldız, "Let data enlighten your future" (Veriler geleceğinizi aydınlatsın) sloganının görsel bir temsili olarak logoya güç katar.

Morun Gücü:
Logodaki mor renk, yaratıcılığı, derin düşünceyi ve bilgeliği simgeler. Mor aynı zamanda teknoloji dünyasında inovasyonu ve ilerlemeyi çağrıştırır. DataMoire'un, müşterilerinin stratejilerini güçlendirmek için sunduğu yenilikçi çözümleri ifade eder.



1x

0.25x





datamoire
brand
guide

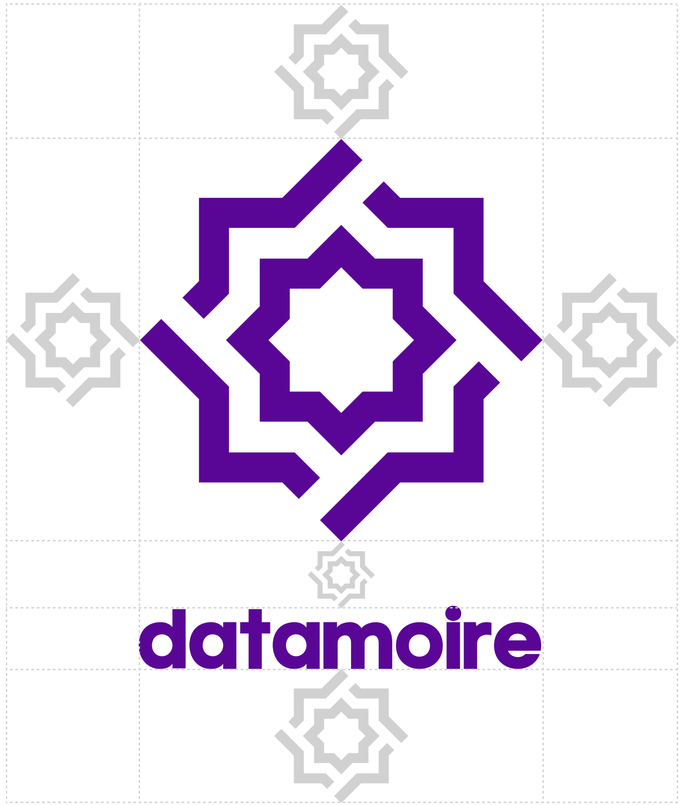
logo yatay

DataMoire logosu, markanın ”veri” ve ”içgörü” arasındaki bağını, teknoloji ve yaratıcılıkla birleştiren eşsiz misyonunu yansıtır.



logo yatay

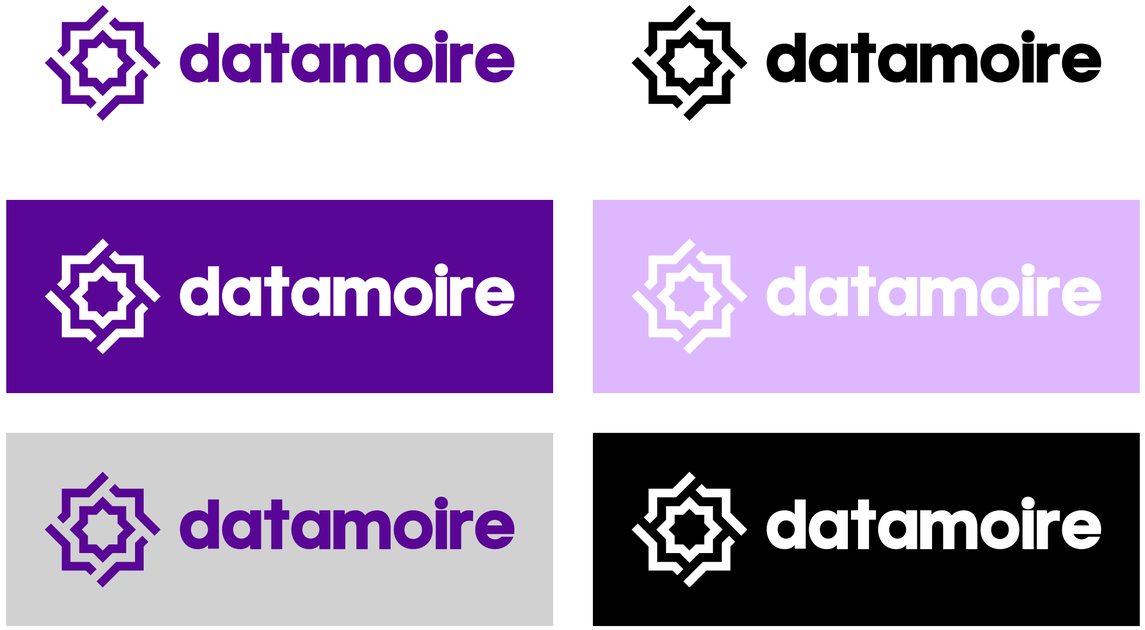
DataMoire logosu, markanın "veri" ve "içgörü" arasındaki bağını, teknoloji ve yaratıcılıkla birleştiren eşsiz misyonunu yansıtır.



logo
yatay kullanımları

Logonun yatay versiyonu, geniş alanların etkin bir şekilde kullanılması gerektiğinde tercih edilir. Bu yerleşim, görsel denge ve okunabilirliği artırırken, özellikle yatay tasarım formatlarında estetik bir görünüm sağlar.

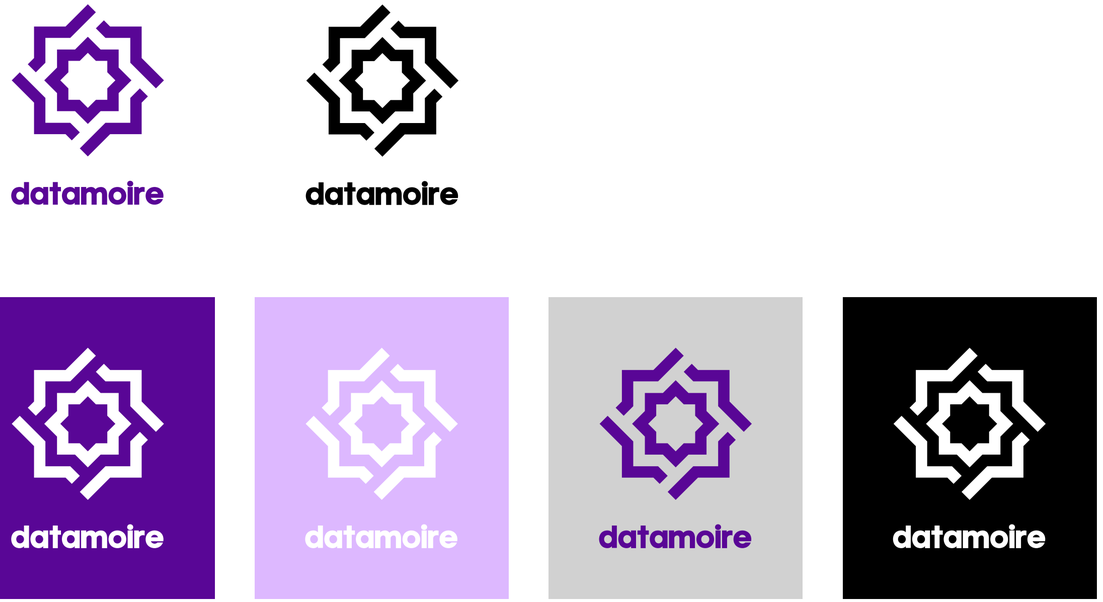
Yatay logo, kurumsal kimlik unsurlarında tutarlılığı koruyarak dijital platformlar, sunumlar, antetli kağıtlar ve tabela gibi uygulamalarda ideal bir çözümdür. Doğru boşluk ve hizalama kurallarına uyularak kullanılmalıdır.



logo
yatay kullanımları

Logonun yatay versiyonu, geniş alanların etkin bir şekilde kullanılması gerektiğinde tercih edilir. Bu yerleşim, görsel denge ve okunabilirliği artırırken, özellikle yatay tasarım formatlarında estetik bir görünüm sağlar.

Yatay logo, kurumsal kimlik unsurlarında tutarlılığı koruyarak dijital platformlar, sunumlar, antetli kağıtlar ve tabela gibi uygulamalarda ideal bir çözümdür. Doğru boşluk ve hizalama kurallarına uyularak kullanılmalıdır.



renk paleti

Ana renkler, markanın güçlü ve güvenilir duruşunu yansıtırken, yardımcı renkler tasarımlara çeşitlilik ve esneklik katar.

Her renk, dijital ve basılı materyallerde doğru tonlarda kullanılmak üzere belirli kodlarla tanımlanmıştır.

kurumsal ve sosyal medya kullanımı

HEX	590696	**HEX**	DDB8FF	**HEX**	D1D1D1
RGB	89 - 6 - 150	**RGB**	221- 184 - 255	**RGB**	209 - 209 - 209
PANTONE	2597 C	**PANTONE**	256 C	**PANTONE**	Cool Gray 2 C

dijital ve dashboard kullanımı

F25D22	93FFFA	D1D1D1	590696

datamoire
brand
guide

tipografi

Visby CF

Let data enlighten your future

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

light	*light*
regular	*regular*
medium	*medium*
bold	***bold***
heavy	***heavy***

datamoire
brand
guide

mail imzası

datamoire

Uluç Selamet
founder

0533 320 87 87
datamoire.com