BRAND BOOK

19 ✓ 24
DIGITAL

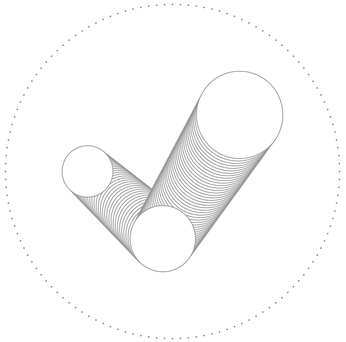
AMBLEM & LOGO

19-24 Dijital'in vizyonunu ve felsefesini yansıtan bu amblem, markaların reklam performansını en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen güçlü bir simgedir.

Yükselen bir grafik formuyla başarıya giden süreci temsil ederken, grafik sonunda yer alan **onay** işareti, stratejik planlamanın ve verimli reklam yönetiminin olumlu sonuçlarını vurgular.

Büyüme, verimlilik ve güvenilirliği simgeleyen bu dinamik ikon, ajansın yenilikçi ve sonuç odaklı yaklaşımını görsel bir anlatımla ifade eder.

Dijital dünyada markaların rekabet gücünü artırmaya yönelik güçlü bir mesaj taşıyan bu tasarım, istikrarlı yükselişi ve sürdürülebilir başarıyı simgeler.







AMBLEM VE LOGO KULLANIMI

Amblemli logo, ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla, **sunumlar** ve **web sitesi** dışında ajansın görünürlüğünün olduğu tüm platformlarda birlikte kullanılmalıdır. Bu, ajansın simgesini ve ismini bir arada yansıtarak güçlü ve tutarlı bir marka algısı oluşturur.

Bununla birlikte, ajansa ait defter, kalem gibi basılı materyallerde amblem ve logonun birlikte kullanılması zorunlu değildir. Kurumsal kimliği yansıtan bu unsurlar, materyalin tasarımına bağlı olarak farklı alanlara konumlandırılabilir ve bağımsız şekilde de kullanılabilir. Böylece, ajansın kimliği esnek ve şık bir şekilde farklı mecralara uyum sağlayabilir.

Ayrıca, ajansın kurumsal kimliğine uyacak şekilde, farklı zeminlerde ve çeşitli renk tonlarında kullanılan versiyonlarını da görebilirsiniz. Bu esneklik, markanın her ortamda tutarlı ve estetik bir görünüm sunmasını sağlar.









AMBLEM VE LOGO KULLANIMI

Amblemli logo, ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla, **sunumlar** ve **web sitesi** dışında ajansın görünürlüğünün olduğu tüm platformlarda birlikte kullanılmalıdır. Bu, ajansın simgesini ve ismini bir arada yansıtarak güçlü ve tutarlı bir marka algısı oluşturur.

Bununla birlikte, ajansa ait defter, kalem gibi basılı materyallerde amblem ve logonun birlikte kullanılması zorunlu değildir. Kurumsal kimliği yansıtan bu unsurlar, materyalin tasarımına bağlı olarak farklı alanlara konumlandırılabilir ve bağımsız şekilde de kullanılabilir. Böylece, ajansın kimliği esnek ve şık bir şekilde farklı mecralara uyum sağlayabilir.

Ayrıca, ajansın kurumsal kimliğine uyacak şekilde, farklı zeminlerde ve çeşitli renk tonlarında kullanılan versiyonlarını da görebilirsiniz. Bu esneklik, markanın her ortamda tutarlı ve estetik bir görünüm sunmasını sağlar.









AMBLEM VE LOGO KULLANIMI

Amblemli logo, ajansın kurumsal kimliğini güçlendirmek ve marka bilinirliğini artırmak amacıyla, **sunumlar** ve **web sitesi** dışında ajansın görünürlüğünün olduğu tüm platformlarda birlikte kullanılmalıdır. Bu, ajansın simgesini ve ismini bir arada yansıtarak güçlü ve tutarlı bir marka algısı oluşturur.

Bununla birlikte, ajansa ait defter, kalem gibi basılı materyallerde amblem ve logonun birlikte kullanılması zorunlu değildir. Kurumsal kimliği yansıtan bu unsurlar, materyalin tasarımına bağlı olarak farklı alanlara konumlandırılabilir ve bağımsız şekilde de kullanılabilir. Böylece, ajansın kimliği esnek ve şık bir şekilde farklı mecralara uyum sağlayabilir.

Ayrıca, ajansın kurumsal kimliğine uyacak şekilde, farklı zeminlerde ve çeşitli renk tonlarında kullanılan versiyonlarını da görebilirsiniz. Bu esneklik, markanın her ortamda tutarlı ve estetik bir görünüm sunmasını sağlar.









AMBLEMSİZ KULLANIM

Amblemsiz kullanımlarda, kurumsal kimliği yansıtan renklerle uyumlu olacak şekilde ve aynı zamanda yeterli kontrast sağlayarak kullanılması önerilir.

Bu, tasarımın görsel bütünlüğünü korurken okunaklılığı artırır. Özellikle sunumların alt **bilgileri (footer) ve web sitelerinin alt bölümlerinde kullanımı uygundur.**

Böylece, marka kimliği tutarlı bir şekilde yansıtılmış olur ve kurumsal duruş desteklenir.









RENK

Ajansımızın kurumsal kimliğini yansıtan iki ana renk seçeneği mevcuttur ve kullanılacak basılı materyale göre herhangi bir öncelik sıralaması olmaksızın özgürce tercih edilebilir.

Özellikle sunum kapaklarında ve web sitesinde ön plana çıkarılması hedeflenen metinlerde, mor zemin kullanımı önerilir.

Bu seçim, güçlü bir görsel denge oluştururken aynı zamanda dikkat çekici ve etkili bir vurgu sağlar. Morun enerjisi ve derinliği, mesajın daha net ve akılda kalıcı bir şekilde iletilmesine yardımcı olur.

HEX	05C3DE
RGB	5 - 195 - 222
PANTONE	311 C

HEX	45029B
RGB	69 - 2 - 155
PANTONE	VIOLET C

YAZI TİPİ

Ajans kimliğini destekleyen yazı tipi, dijital dünyaya uyum sağlayan modern ve esnek bir yapıya sahiptir. Tüm platformlarda rahatlıkla kullanılabilecek şekilde tasarlanmış olup, okunabilirlik ve estetik dengeyi bir arada sunar.

Web sitesi ve sunumlarda, yazı tipinin farklı ağırlıklarını stratejik olarak kullanarak mesajın etkisini artırabilirsiniz:

Medium: Uzun ve açıklayıcı metinlerde dengeli ve akıcı bir okuma deneyimi sağlar.

Ultra: Başlıkları güçlü ve çarpıcı hale getirerek dikkat çeker.

Bold: Uzun metinlerin içindeki önemli detayları vurgulamak için idealdir.

Light: Özel tasarımlarda, içeriğin ruhuna uygun zarif ve sofistike bir dokunuş katmak için tercih edilebilir.

Bu esneklik sayesinde, markanın iletişim dili hem dijitalde hem de basılı materyallerde tutarlı ve güçlü bir şekilde yansıtılabilir.

Powering Ads, Driving Results!

Trip Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

regular
medium
bold
ultra

İKON

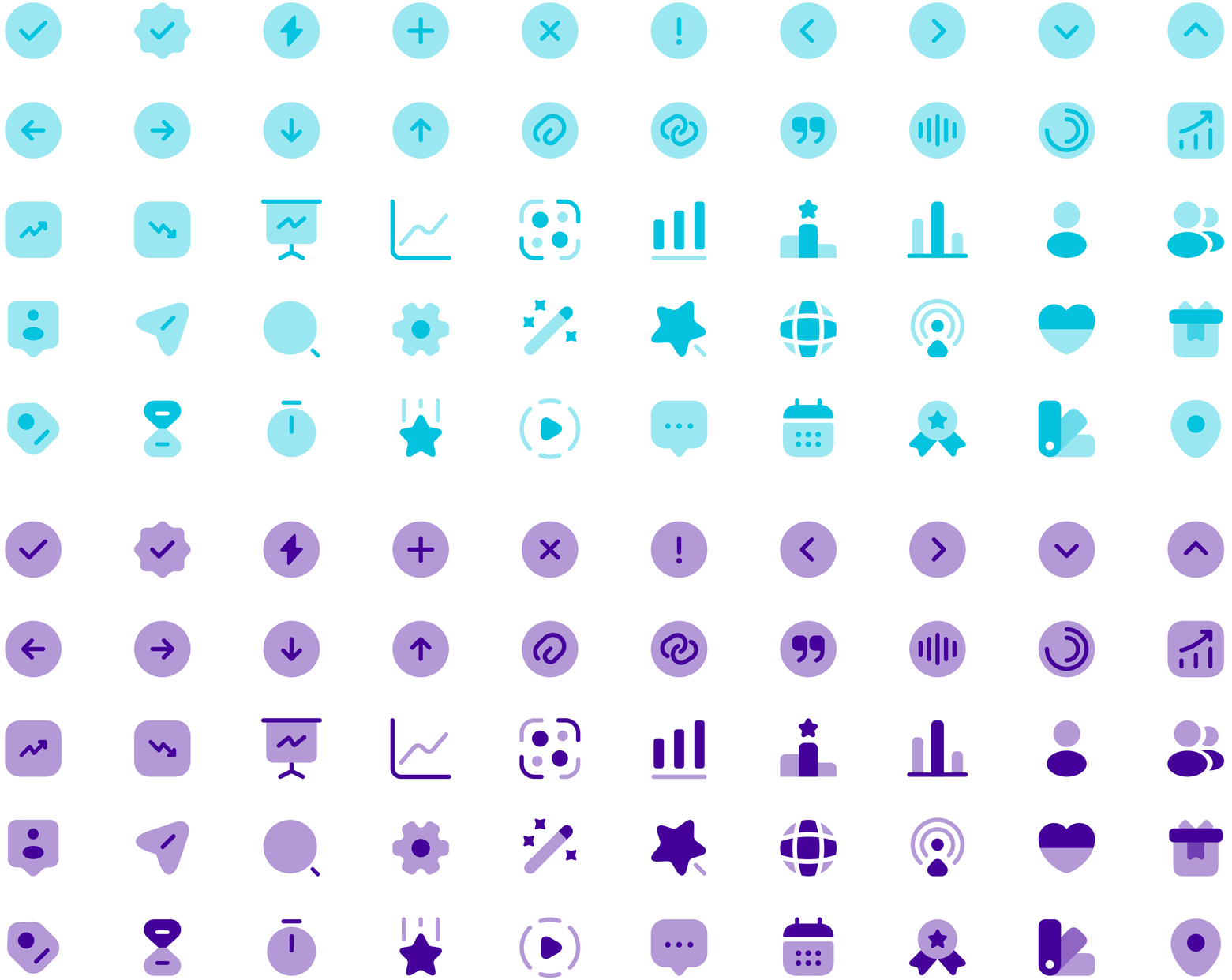
19-24 Dijital'in yaptığı işleri simgeleyen, marka kimliğiyle uyumlu ve güçlü bir anlatım sunan özel ikon seti mevcuttur. Bu ikonlar, web sitesi, sunumlar ve basılı materyallerde kurumsal renklerle uyum içinde kullanılabilir, böylece görsel iletişimi güçlendirir.

Two-tone tasarımıyla oluşturulan ikonlar, kullanıldıkları mecrada daha dikkat çekici ve dinamik bir etki yaratır. Arka plan rengine bağlı olarak ikonların renk kullanımında şu önerilere öncelik verilir:

Beyaz zeminlerde mor tonları öne çıkarak güçlü bir kontrast sağlar.

Koyu zeminlerde ise turkuaz ikonlar, canlı ve modern bir görünüm sunar.

Ancak, tasarımın ruhuna ve kullanım alanına bağlı olarak bu renkler esneklik gösterebilir. Doğru kombinasyonlarla, ikonlar hem estetik hem de işlevsel bir şekilde markanın dijital ve basılı tüm alanlardaki kimliğini tamamlar.

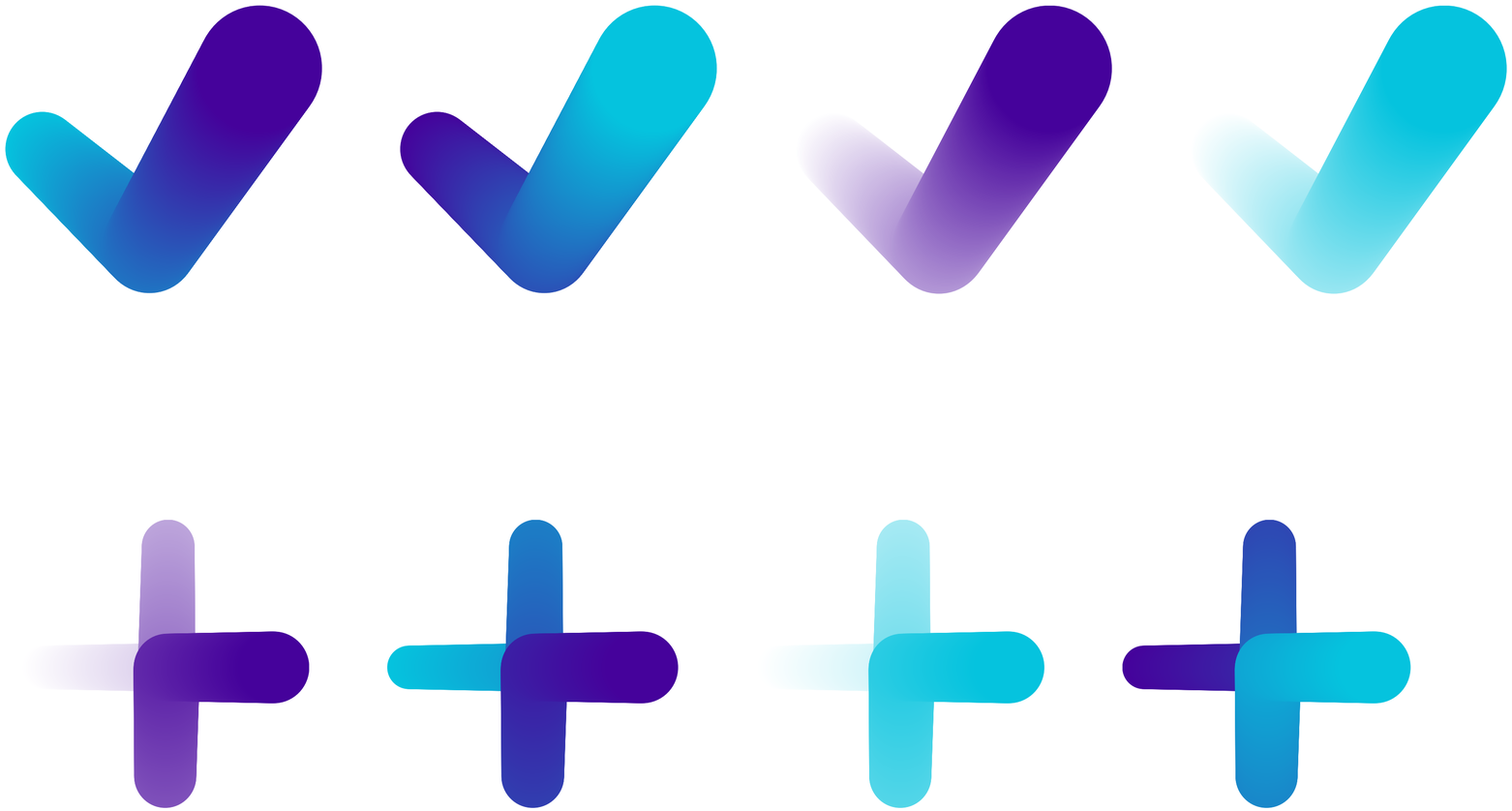


ELEMENTLER

Ajansın sunumları, basılı materyalleri ve dijital platformlarında kullanılmak üzere özenle tasarlanmış özel görsel materyaller, kurumsal kimliği en iyi şekilde yansıtacak detaylarla oluşturulmuştur.

Bu tasarımlar, markanın duruşunu güçlendirirken, estetik ve profesyonel bir görünüm kazandırmaya yardımcı olur. **Özellikle sunumlarda ve büyük ölçekli basılı materyallerde kullanıldığında** daha etkileyici bir etki yaratır.

Aynı zamanda, **sosyal medya görsellerine** dinamik bir dokunuş ekleyerek içeriklere derinlik kazandırabilir. Tasarımın ruhuna uyum sağlayan bu materyaller, markanın her alanda tutarlı ve dikkat çekici bir görsel kimlik oluşturmasına katkı sağlar.

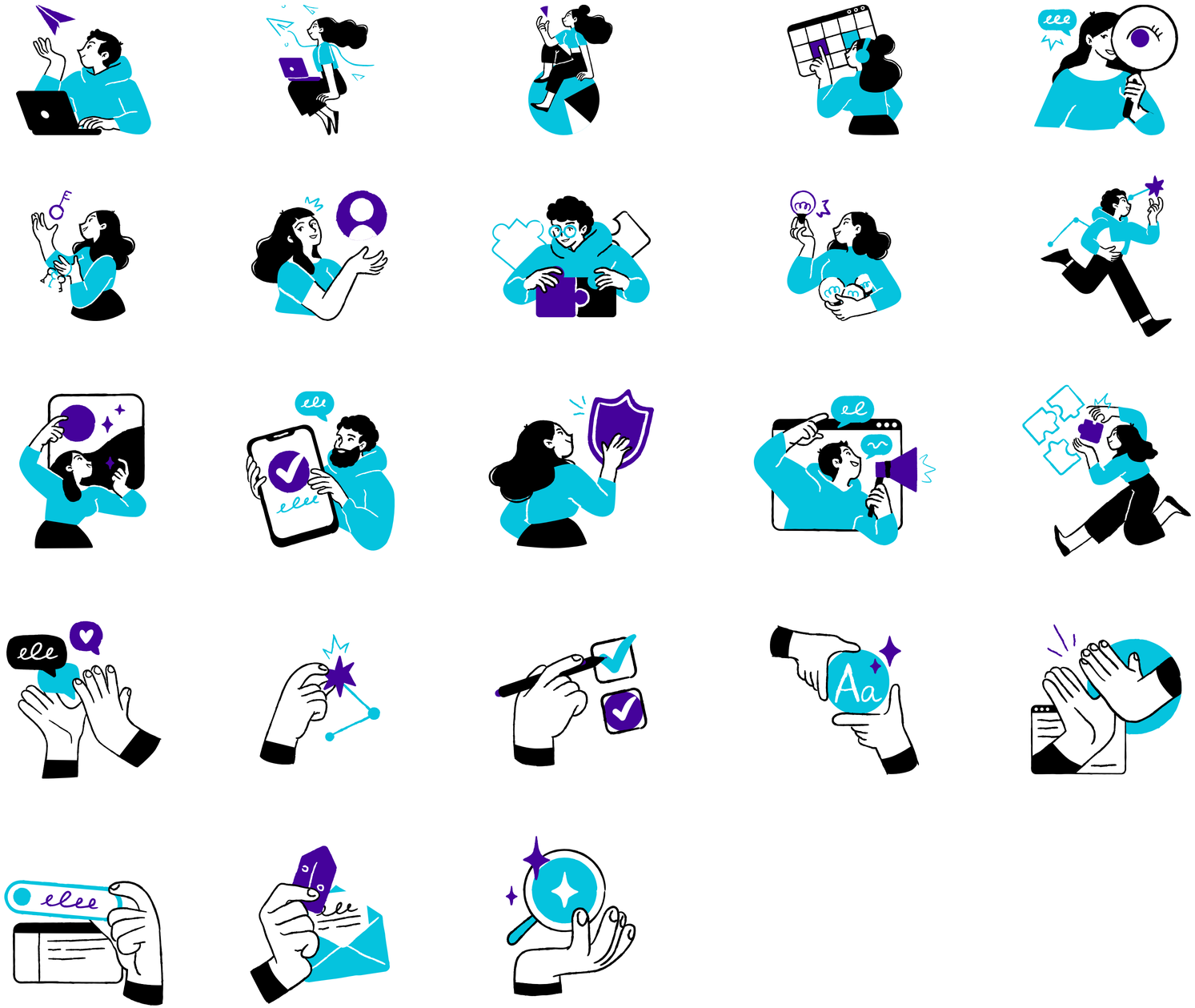


İLLÜSTRASYONLAR

19-24 Dijital'in uzmanlık alanını yansıtan özel illüstrasyonlar, ajansın tüm görsel iletişiminde güçlü bir anlatım sunar. Kurumsal kimliği destekleyen bu illüstrasyonlar, özellikle **sunumlar ve raporlama slaytlarında** etkili bir görsellik sağlamak için idealdir.

Ayrıca, **carousel ve post formatındaki sosyal medya paylaşımlarında** kullanıldığında, hesaplara kurumsal bir bütünlük ve estetik bir dokunuş kazandırır. Dijital dünyada ajansın profesyonel duruşunu güçlendirirken, içeriklerin daha dikkat çekici hale gelmesini sağlar.

Bunun yanı sıra, bu illüstrasyonların dışında benzer renk düzenine sahip farklı illüstrasyonların da kullanımı mümkündür. Böylece, marka kimliği korunarak tasarım dili çeşitlendirilebilir ve yaratıcı görsel kompozisyonlar oluşturulabilir.

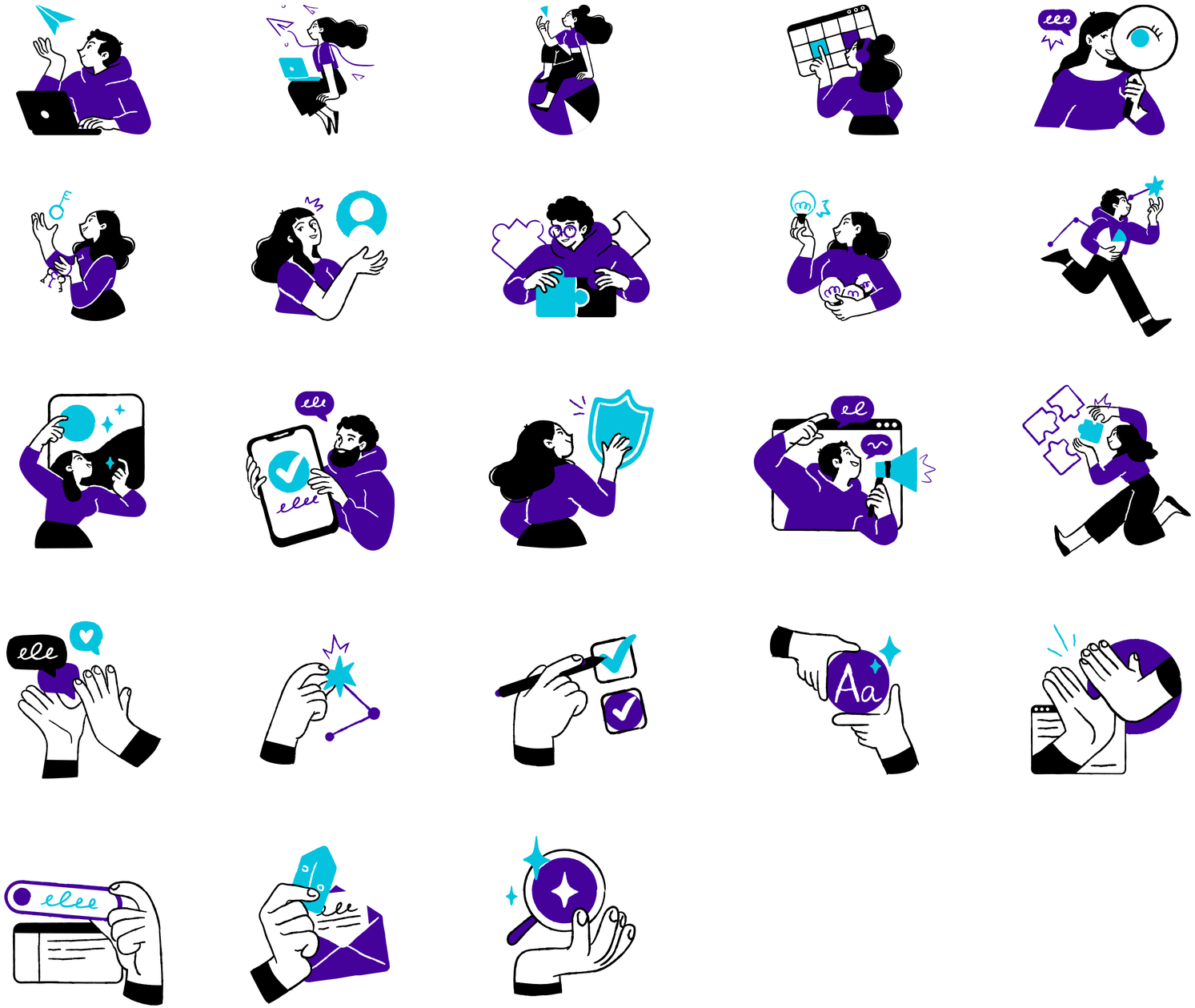


İLLÜSTRASYONLAR

19-24 Dijital'in uzmanlık alanını yansıtan özel illüstrasyonlar, ajansın tüm görsel iletişiminde güçlü bir anlatım sunar. Kurumsal kimliği destekleyen bu illüstrasyonlar, özellikle **sunumlar ve raporlama slaytlarında** etkili bir görsellik sağlamak için idealdir.

Ayrıca, **carousel ve post formatındaki sosyal medya paylaşımlarında** kullanıldığında, hesaplara kurumsal bir bütünlük ve estetik bir dokunuş kazandırır. Dijital dünyada ajansın profesyonel duruşunu güçlendirirken, içeriklerin daha dikkat çekici hale gelmesini sağlar.

Bunun yanı sıra, bu illüstrasyonların dışında benzer renk düzenine sahip farklı illüstrasyonların da kullanımı mümkündür. Böylece, marka kimliği korunarak tasarım dili çeşitlendirilebilir ve yaratıcı görsel kompozisyonlar oluşturulabilir.



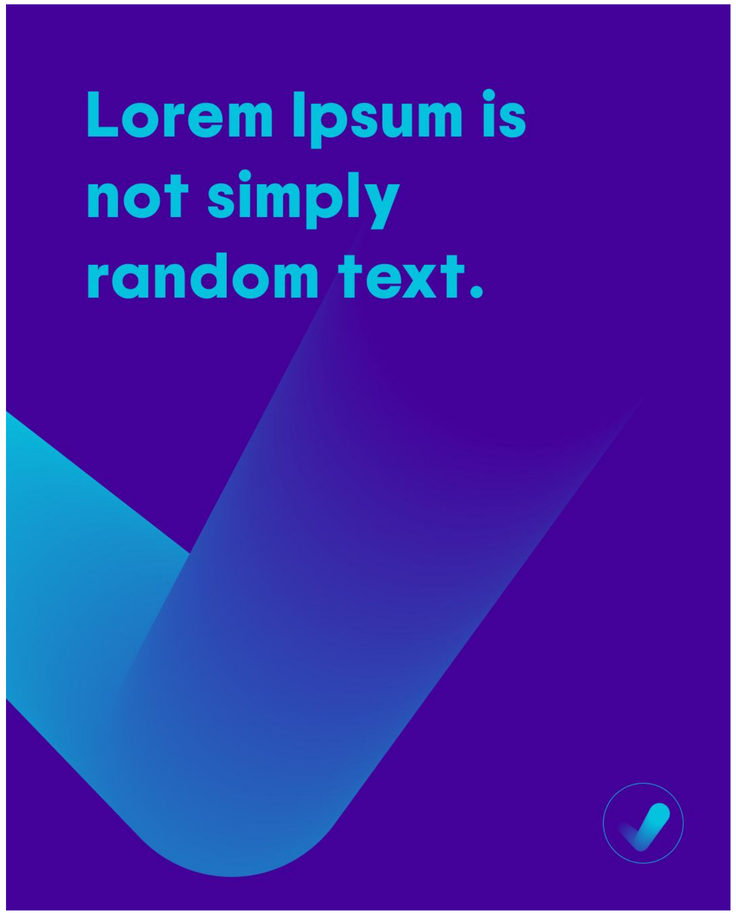
SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI

Bu kılavuz, 19-24 Dijital'in sosyal medya kullanımına yönelik temel tasarım prensiplerini belirler.

Kenar boşlukları ve amblemin konumlanması, paylaşımların dengeli ve profesyonel görünmesini sağlamak için kritik öneme sahiptir. Her içerikte kurumsal bütünlüğün korunması, markanın dijital kimliğini güçlendiren en önemli unsurlardan biridir.

Ajansın kurumsal renk paletiyle uyumlu farklı sosyal medya tasarımları oluşturulabilir. Ancak, **Guide'da belirlenen kenar boşluklarının ve amblemin konumunun sabit kalması**, içeriklerin tutarlı ve estetik bir görünüm sunmasını sağlar.

Bu kurallar çerçevesinde hazırlanan paylaşımlar, markanın sosyal medyada güçlü, tanınabilir ve prestijli bir duruş sergilemesine katkıda bulunur.



POST
1080 X 1350 / 4:5



CAROUSEL
1080 X 1350 / 1:1